



用科技打造健康生活 格力新成果再获“国际领先”鉴定



本报讯 8月16日,由中国制冷学会组织的格力“分布式送风技术在热泵空调上的研究及应用”项目科技成果评估会在珠海召开,经中国科学院院士何雅玲、中国家用电器研究院院长刘挺、清华大学教授李先庭等9位业内专家一致认定,该项目成果属于国际首创,技术达到国际领先水平。项目评估委员会主任委员何雅玲在听取项目汇报后盛赞:“格力的创新充分体现了我国的技术自信,希望格力继续引领民族产业走向世界!”

这是格力电器获得的第16项“国际领先”认定。

告别“头热脚冷”远离“空调病”

作为一家中国企业,格力深刻理解用户、特别是中国用户对于空调舒适性、养生性的需求。研发团队通过“基于舒适与节能的分布式送风末端技术”、“多离心风机高效布局技术”、“多风机高效低噪整流技术”等一系列技术

解决方案,将“分布式送风”技术成功运用于热泵空调上,使空调实现了“地毯式制热”这一更加科学高效的气流组织方式,大幅缩小了室内的垂直温差,带给用户更舒适的体验。同时,这种送风方式能使热量直接作用于人体活动区域,减少了热量积聚于房间顶部造成的浪费,为用户节省了电费。

实验显示,在环境温度-5℃工况下,相同房间内设定20℃运行3小时后,格力分布式送风空调可以使房间各高度截面温度与设定温度20℃偏差在-1.5-0.7℃范围,头脚温差接近;而常规热泵空调最大偏差范围为-7.5-4.7℃,头热脚冷。此外,格力分布式送风空调在此工况下比常规热泵空调节能19.8%以上。

采用分布式送风技术的格力空调,在夏天还可“瀑布式制冷”,上风口将气流导向至房间顶部,利用冷空气自然下沉扩散降温,实现“冷风不吹人”,让用户远离“空调病”。

国际领先 格力·汉白玉搭载分布式送风技术

格力家最近新推出了一款艺术空调——格力·汉白玉,正是搭载了“分布式送风技术”,使该空调实现了“地毯式制热”这一更加科学高效的气流组织方式,大幅缩小了室内的垂直温差,带给用户更舒适的体验。

采用“分布式送风”后,实现“淋浴式制冷,地毯式制热”,是汉白玉的一大亮点。制冷时,空调顶部的上出风口上升打开,吹送冷风。冷风密度大,自然下沉,实现“淋浴式制冷”,下出风口会根据环境温度智能开合,用户也可以自行设定;制热时,空调先进行预热,待预热完成后,上出风口上升打开,吹送暖风,然后下出风口由集体背面旋转至机身正面打开,暖气密度小,自然上升,实现“地毯式制热”。而且这款空调还拥有三核离心风机,会根据房间温度智能运行。制冷时,实现空调在低能耗的状态下持续制冷,高效节能;制热时,实现远距离送风,保证暖风的持续送出,使温暖始终如一。

格力·汉白玉搭载了格力自主研发的三缸双级变频压缩机,实现-30℃低温强劲制热,54℃超高温强劲制冷,在室外温度低至-15℃超低温时制热不衰,在-35℃至54℃宽温范围内稳定运行,既满足了炎热地区高温制冷的需求,也满足了严寒地区低温制热的需求,同时也能做到节能省电。

新成果在格力汉白玉上的运用也正说明了格力的分布式送风技术在热泵空调上的应用已逐渐成熟。

何雅玲表示,格力通过一系列技术创新,解决了热泵空调送风气流组织舒适性不佳、效率低的关键问题。“项目团队做了大量的研究和数据对比,证明这是一项相当扎实的技术创新。”

实力展现精工“智”造 格力重磅亮相第三届珠洽会

本报讯 8月28日,第三届珠江西岸先进装备制造业投资贸易洽谈会(以下简称“珠洽会”)在佛山市的广东(潭洲)国际会展中心开幕。广东省委书记胡春华、工业和信息化部副部长苗圩、广东省委副书记马兴瑞等一行领导出席珠洽会,并参观视察格力展区,驻足观赏格力五轴加工中心GA-F500、卧式数控车床GA-C4050和格力蒸汽洗车机等智能装备产品,对格力精工“智”造的装备产品及坚持自主研发的企业精神赞赏有加。

格力“智”造 深耕自动化生产

自2013年格力智能装备起步,2015年珠海格力智能装备有限公司成立发展至今,短短几年时间格力完成了内部生产线的自动化,2016年,格力通过自主研发制造的智能装备,整体生产效率提

升10.5%。目前,格力智能装备产品覆盖了伺服机械手、工业机器人、智能仓储装备、智能检测、换热器专用机床设备、无人自动化生产线、数控机床等10多个领域,超百种规格产品,并已实现客户定制化的工业机器人集成应用、大型自动化生产线解决方案,为客户提高产能、节约人力资源成本发挥了重要作用。格力累计产出自动化装备5500余台套,累计产值超过20亿元。

本届珠洽会珠海馆展区,格力自主研发的数控机床吸引众多目光。手机壳加工线、车床自动化、立式加工中心、五轴加工中心等,皆是格力发展智能装备以来的成果。其中,手机壳加工线由一台格力608S工业机器人和两台4060钻攻中心联机组成,可完成工件自动上料、定

位、夹紧和落料动作,安全可靠,通过信息化管理实时获取设备加工数据,当出现异常时系统会自动报警并停止运行。格力数控机床已实现24小时无人化加工,一方面满足了格力自身制造系统转型升级的需求,另一方面更体现了格力智能装备发展迅猛,先进装备“智”造实力强劲。

格力智能制造“文武双全”

一直以来,格力坚持自主研发掌握核心科技,引领中国制造向中国创造和中国“智”造跨越。近年来,格力逐步迈进“技术相关多元化”时代,相继布局智能家居、精密模具、智能装备、新能源技术等领域,智能装备的飞速发展正是格力多元化发展的重要一环。

(下接二版)

要闻速递

格力电器项目获2017年度 珠海市技术标准战略奖

本报讯 2017年7月,珠海市人民政府批准下达了2017年度珠海市技术标准战略专项资金,珠海格力电器股份有限公司主导及协助参与起草的《JB/T 12324-2015 集装箱用制冷机组》《JB/T 12325-2015 高出水温度冷水机组》等11个国家标准和行业标准项目荣获共30万元的专项资金奖励(此批款项已于2017年7月落实到位)。获奖金额在48家获奖企事业单位中排名第三。

石家庄格力顺利完成一级 标准化企业创建工作

本报讯 石家庄基地于2015年10月正式开展一级安全生产标准化创建工作。在历时近20个月的标准化创建中,共计整改一级标准化不符合项940余项,最终以2017年6月8日以93.7分顺利通过中机安协现场评审,并于近日在国家安监网站进行了公示。成为石家庄市工贸行业首家获得一级安全生产标准化的企业。

合肥格力参加第二届全国质量 创新大赛并斩获大奖

本报讯 为深入实施创新驱动发展战略,贯彻创新发展理念,推进供给侧结构性改革,提高创新质量和促进创新交流,2017年8月24日,由中国质量协会主办的第二届全国质量创新大赛,在山西太原拉开帷幕。

大赛过程中,合肥格力的《基于大数据的供应链管理》《MLCC弯曲强度研究与应用》《研发电子膨胀阀线圈检测仪》3个项目斩获了第二届全国质量创新大赛2项二等奖和1项三等奖。

综合新闻

吴晓波:“在格力看到了
中国制造业的未来”

2版 >>

综合新闻

格力电器重建美丽家园记

2版 >>

市场动态

格力天猫开启
百亿战略合作新里程

3版 >>

文化

格力员工:
“努力总会有回报的”

4版 >>

吴晓波：“在格力看到了中国制造业的未来”



本报讯 8月8日，著名财经作家吴晓波来到珠海格力，为格力电器各级员工代表及新生力量进行了主题为“重新定义2017——新经济形势下挑战与机遇”专题讲座。

讲座中，吴晓波结合来到格力的所见所感，畅谈中国制造业未来发展之路。

谈中国经济：“商业终将回归产品本身”

当晚的讲座中，吴晓波以“正在消失的四个红利”和“正在出现的四个红利”为切入点，为现场2500名格力员工上了一堂经济课，引领大家从宏观角度审视当今中国制造业乃至中国经济面临的机遇与挑战。

吴晓波表示：“今天，有越来越多的企业家发现，单纯依赖商业模式创新带来的增长终究不能持续，尤其是制造业，最终还是从模式驱动回归到产品驱动。未来的制造业取决于对产品的理解能力。”而格力电器董事长董明珠多次表示，“企业真正的创新要以消费者为导向，产品要以消费者的需求为标准来设计制造。我们应站在消费者的角度去设计、生产产品，让科技改变生活！”

随着中国经济的不断发展，“新中产”群体正日益崛起，相比过去单纯追求“物美价廉”的中国消费者，这一群体更注重产品的品质，愿意为创造、品质、服务买单。吴晓波表示，“在这样的浪潮下，越来越多只注重低成本、低价格的企业将被淘汰，而能提供更优质的产品、服务的企业会崛起。今天我们的供给侧改革，正是需求侧发生重大改变后倒逼供给侧

的结果。”他认为：“格力注重产品品质，坚持自主研发核心技术。今天的业绩已经证明，格力正走在正确的道路上。”

寄语大学生：“选择正在上升的电梯”

当晚的讲座上，吴晓波表示：“在格力的工厂，有一个现象让我很吃惊。格力的一线技工，很多都是90后甚至是95后。而我在调研欧美一些工厂时发现，他们的技工年龄普遍偏大。可以说，我们格力的一线技术工人，比这些欧美的全球一流制造业企业年轻了10岁，像德国的大众，一线技工平均年龄在35岁以上。这让我看到了中国制造业的未来，就在你们年轻人的身上。”

问答环节，有2017届大学生提出这一代年轻人的职业困惑。吴晓波表示：“人是时代的参与者，人的发展不能脱离时代的发展，就如同你身处

一部正在下降的电梯，那无论你多努力、能力多强，都无法趋向多而行。从年轻人的职业规划而言，首先是要选择一个蓬勃发展的行业，第二是要选择行业中最优秀的公司作为自己未来职业发展的平台。在座的各位同学今天进入了格力，已在职业道路上做出了一个很好的选择。”

格力电器：不遗余力加强人才培养

“人才是推动智能发展和进步的根本，将是科研成果转化成生产力的重要因素。”董明珠认为，智能时代是大数据时代，能支撑时代发展的是人，没有人才不可能实现，并且人才的培养要涵盖制造的各个环节，不管是基层操作工人还是研发人员，都需要重视培养。本次邀请吴晓波为格力员工举行专场讲座，也充分体现了格力电器对员工培养的高度重视。

有一种响应叫“格力速度”，有一种爱叫“有我在” 格力电器重建美丽家园记



“各单位分区域值守，大风大雨期间人员不能外出！”“抢险救灾工作原则：以人为本，安全第一。”

“每个人都要有风险意识，要确保人的安全。”

一条条指令的下发，格力电器迅速展开了各项抗风减灾工作的安排及部署。以董事长亲自挂帅的公司三防小组在第一时间里将公司上下紧紧地拧成一股绳，团结一致，绘就了一幅众志成城、不畏艰难的动人画面；谱写了一篇篇勇挑大梁、大爱无疆的感人诗篇。

格力是珠海的，珠海是格力的。在爱珠海的路上，处处都是格力人的身影。2017年8月23日，台风“天鸽”在珠海金湾区沿海地区登陆，登陆时中心最大风力14级（45米/秒）。顷刻间，海水倒灌，车辆被淹，人被吹飞，全城停电。珠海的心上，被“天鸽”啄了一下，长出一个血泡，像一只饱含着热泪的眼睛。

（上接一版）

此次珠海会现场，格力能文能武的智能机器人成为最有“观众缘”的产品。“帅爆了”的投篮机器人，轻巧灵活、定位精准，可以自动识别和抓取篮球，误差小于0.03mm的精准度、

“天鸽”是恐怖的，灾后却是温暖的。

8月24日，格力电器各党支部陆续奔赴珠海市区受灾严重的各主干道，进行道路清障工作。在24-26日连续三天时间里，格力电器共投入800人次、66台工程车辆参与市政救灾清障抢通工作。格力电器整体救灾工作组织有序、纪律严明、行动高效。他们不畏酷暑、不辞辛劳，冒着烈日和高温持续奋战在救灾现场，他们的行



100%的投篮命中率惊呆现场观众。除了“灌篮高手”，格力投篮机器人还适用于装配、涂胶、喷涂和搬运等行业，简直是“内外兼修”的“男神”。

格力展馆时不时传来美妙的乐声，原来是“文艺范十足”

动处处彰显了格力人的大爱情怀和实干作风。

格力旗帜“重建新家园，格力在行动”的横幅在战场飘扬，满载大树残枝的“格力清障车”不断地来回穿梭。俨然已成为“天鸽”过后这个城市重塑信心的一道希望之光和能量棒。

无论什么时候，只要社会需要，格力人都会挺身而出。灾后重建工作遍布格力人的身影！格力人和众多志愿者一起为重建美丽珠海、重建新家园而努力付诸行动！

珠海是一个有温度的城市，格力则是一个心怀大爱的企业。在每一次灾难面前，格力总是以“冲锋在前”的“格力速度”第一时间响应，困难面前“有我在”的高度责任感和大爱，为珠海人民撑起一片晴天，共筑美好家园。

大灾吓不倒，坚强格力心；重建新家园，看我格力人；情暖大珠海，共筑格力梦。

（两器管路 钟雪梅）

中央空调家装零售市场火爆 格力2017上半年稳居第一

本报讯 近日，艾肯空调制冷网正式发布《2017年上半年度中国中央空调市场报告》，报告显示，2017年上半年全国中央空调市场整体容量达到430亿元，同比增长22.9%，市场增速达最近几年新高。这也是中国中央空调市场在半年度内首次突破400亿元，其中，格力电器位列全国市场规模第一。

报告分析显示，2017年上半年全国中央空调市场如此增长，首要因素当属家装零售市场的崛起。正是家装零售市场超过50%的增速，带动了全国中央空调市场的快速增长，而其中贡献率最高的国产品牌当属格力电器。

数据显示，2017年上半年家装零售市场的占比超过三分之一达到37.2%，整体容量达到160亿元，几个主要品牌如格力、大金的家装零售产品占比超过了自身产品比例的50%甚至更多。由于家装零售市场几个主流品牌本身市场基数较大，在家装零售市场大幅增长的情况下，品牌之间的差距正在被不断拉大，品牌之间开始呈现两极分化趋势。

以格力电器在家装零售多联机 and 单元机为例，分别以14.5%与35.6%的占有率位居首位，是有些国产品牌市场占有率的十倍以上。除了家装零售市场，国产品牌在中央空调工程项目市场上表现亦十分突出，保持较快的上升幅度。

在2017年度的中国制冷展上，各大品牌纷纷展示了旗下最新的离心机技术和产品。格力推出了永磁同步变频离心式冰蓄冷双工况机组，通过夜间蓄冰白天制冷的方式，实现了为用户节约成本的目的，而中标北京的中国尊项目，也成为格力离心机产品最大的代表性项目。

在多联机组方面，格力也是在众多品牌中遥遥领先，市场占有率为15%，其他国产品牌与之差距甚远。近年来格力在技术和产品上不断升级，以更开放的心态去适应市场，获得了市场上的高度认可。

同时，国产品牌无疑是单元机组工程项目市场中的领导者，样本品牌中国产品牌的代表格力占有率达29.1%，国产品牌在渠道方面拥有一定的优势，品牌知名度相对较高、性价比高，较受市场青睐。从模块机组品牌占有率上看，格力的增长幅度较大，达18%。格力等品牌在末端的占有率为9.7%，同比出现提升，一方面得益于国产末端较高的产品性价比，另一方面得益于在大型冷水机组方面的进步。

就在艾肯空调制冷网发布《2017年上半年度中国中央空调市场报告》的同时，中央空调行业专业媒体《暖通空调资讯》也发布了《2017年上半年中国中央空调行业研究报告》。报告显示，今年上半年国内中央空调市场交上了增长25%的成绩单，其中，格力中央空调以18.1%的占有率继续排名第一。

还展示了运动控制器、减速机、伺服驱动器、控制器、机器人示教器五个部件的五大核心技术。

此届珠海会，格力还带来了让人眼前一亮的新品——蒸汽洗车机，它通过120℃的蒸汽

对车内外进行全方位清洗，不仅能够去除污渍，而且还有杀菌消毒的作用。无需任何添加剂，一升水就可洗净一台车，为传统洗车用水量的1%，而且可连续工作20个小时，实力演绎“杯水车薪”，赚足眼球。

协同发展 互利共赢 格力天猫开启百亿战略合作新里程



本报讯 8月28日,在中国传统“七夕节”这一天,格力电器与阿里巴巴“喜结姻缘”,又有“大冻作”——双方在杭州西溪园签署格力 & 天猫 2018 年百亿战略合作协议,实现协同发展、互利共赢。

销售新业绩,格力“大冻作”

凭借核心科技和原创设计,格力电器在家电行业不断

开疆拓土,成为当之无愧的领导者。近些年,格力电器在电商领域更是不断探索和发展,自2013年起,格力开始与天猫携手合作,秉持优势互补、互利共赢的宗旨,双方合作成果斐然。此次格力与天猫将加速提高双方在网络销售、服务以及智能研究等领域的合作。未来,双方还将成立联合实验室,利用格力电器的核心科技、天猫的大

数据优势,针对消费者的需求进行 C2B 定制,为消费者提供更个性化的产品。

“此次合作为契机,格力将结合天猫专业的数据分析、营销策划、媒介投放等形式,开启全渠道零售模式,加速品牌在中国的变革和转型,构建更完善、便利的立体销售网络及服务体系,为消费者提供更优质的体验和服务。”针对此次战略合作,格力电器副总裁刘俊表示,“我们将把格力天猫官方旗舰店打造成为品牌年轻化的主阵地,为顾客提供更丰富且更有品质设计感的产品选择、更加愉悦轻松的店铺环境、更具年轻潮酷且趣味好玩的互动体验。”

“智青春,冻真格”超级品牌日

8月29日,格力与天猫还将联合开展“智青春,冻真格”为主题的超级品牌日,旨在打造智能化、年轻化、品质优的格

力新形象,带给消费者不一样的升级体验。

格力自2013年入驻天猫,目前已是第五个年头。对此,天猫电器美家事业组总裁印井介绍,“今年1至7月,格力空调累计增速超400%(实际430%),有效带动了格力在天猫全类目增速大幅增长。其中,今年6月,格力空调在全行业销售排名第一,同比增幅超500%。在这样大幅增长背后,正是天猫平台势能的聚集所致”。

格力天猫双方合作的第一款定制专供机型为风飞扬变频三级能效挂机系列,在所有格力的变频三级能效挂机中定位和价格最高,成交最好。在良好的发展势头下,2018年风飞扬三级能效挂机系列有望实现在天猫旗舰店单品销售破亿的傲人成绩。

王牌携手,助力零售新业态

自2015年天猫推出超级

品牌日以来,突破了以往整合同类型品牌造节的大促形式,在特定时间内整合双方资源,通过品牌营销、沉淀用户,为商家打造属于自己的粉丝狂欢日。在向电商领域不断深耕迈进中,格力也希望与天猫进一步深化合作,以此合作为契机,结合天猫超级日专业的数据分析、营销策划、媒介投放等形式,将开启全渠道零售模式,加速品牌在中国的变革和转型,构建更完善、便利的立体销售网络及服务体系,为消费者提供更优质的体验和服务。

刘俊表示,“通过此次战略合作,我们将共同塑造、提升格力天猫旗舰店的形象,更好地优化消费者购物体验,从而实现2018年格力全品类产品在天猫平台成交100亿的愿景”。

格力和天猫的互相支持、强强合作,将开创更多元化的创新合作,携手共进、资源共享,共同助力零售新业态。

自主创造又获佳绩 格力再夺两项产品大奖



本报讯 由中国制冷学会指导,奥维云网(AVC)、i传媒联合举办的2017中国家用空调及净化产业高峰论坛在江苏常州马可波罗酒店圆满落幕。论坛发布了《2017冷年中国家用空调产业发展白皮书》与《2017中国空气净化产业发展研究》,并对中国空调制冷及净化产业优秀品牌及产品进行表彰。

格力电器凭借雄厚的科研实力,自主创造并掌握低温热泵采暖的核心技术,其最具代表性产品一格力·暖王家用多联机和格力三缸双级变频压缩机分别荣获“2017年最受消费者关注产品奖”“2017冷年创新产品奖”。格力这个“暖王”究竟是何方神圣?且听笔者为你娓娓道来。

每到采暖冬季,我国北方地区,尤其是严寒的东北,广大农村地区及城乡接合部的家庭依然使用传统的燃煤球取暖炉去取暖,这存在着极大的安全隐患,且容易导致雾霾频发,严重危害人们的身心健康。

为了解决北方雾霾这一难题,格力积极响应国家“煤改电”的号召,让严寒地区的消费者告别使用散煤取暖,成功研发出-35℃低温环境下强劲制

热的空气源热泵采暖设备,并针对不同纬度范围、不同使用场合量身打造的全系列供热产品,有效减少冬季燃煤污染的同时改善了空气质量。

此次获奖的格力暖王家用多联机搭载了“国际领先”的三缸双级变频压缩机,加上高效喷气增焐控制技术,在-25℃的环境温度下可实现热泵制热不衰减,室外环境温度低至-35℃时,热泵依然强劲制热,为北方广大地区冬季清洁供暖难题提供了科学有效的解决方案。

三缸双级变频压缩机技术是在第一代双级增焐压缩机技术的基础上创新升级而来,实现了-35℃至54℃宽温范围内稳定运行,应用该技术的空调和热泵热水器产品具有高制热能力和高能效的“双高”特点,堪称“煤改电”神器。

格力暖王家用多联机除了拥有过硬的超低温制热能力,在能效方面,更是佼佼者。IPLV(C)高达7.20W/W,获超五星能效认证,并创新性地引入智能温湿度控制节能技术,确保房间内温度和湿度都处于人体舒适区域,在实现节能的同时,可让用户远离空调病,比普通多联机能省电30%以上。

“花”容“玉”貌 格力空调实力诠释高颜值

本报讯 在眼球经济大行其道的当下,影视圈乐于用“颜值”拉动票房,生活中的方方面面都要“悦目”,方能“赏心”。作为炎炎夏日居家必备的“救命神器”,空调当然也不能只停留在制冷这么基础的层面上,格力家就有一对兼顾外观与实力的“高颜值”空调——格力·玫瑰-II和格力·汉白玉。

红当配白裳 家用空调也能“如花似玉”

格力·玫瑰-II和格力·汉白玉不仅是格力家用空调家族中集高科技大成者,也是外观亮眼、主题鲜明的“特色”空调。

格力·玫瑰-II婚恋延续玫瑰系列“婚恋空调”的主题,粉色外观“少女心”十足,外形梦幻,功能强大舒适;格力·汉白玉将格力自主研发的高科技与中国传统文化中“玉”的意象有机融合,造就了空调界独一无二的“中国风”艺术空调。

格力·玫瑰-II“头顶”的22朵纯手工打造的玫瑰装饰,远远望去整个机身犹如一位身着粉裙,头戴鲜花的美人,不正是那十里玫瑰花田里的妙龄花神吗?格力·汉白玉机身修长,富有曲线,采用玉石纹理亚克力面板,将玉石的纹理、质感、融入机身的亚克力面板中,远观洁净清雅,近看空灵澄明,犹如从灼灼花田深处走来的翩翩公子,长身玉立又不失风骨。

除了外观的静态美,格力·玫瑰-II和格力·汉白玉还颇具动态神韵。格力·玫瑰-II的机身采用璀璨星光设计,启动开关后,机身显现出星星点点的光芒,浪漫温暖的氛围即刻弥漫四周。格力·玫瑰-II的出风口也设计独特,每当空调开启,

出风口便由主机徐徐升起,犹如一朵缓缓绽放的花朵。格力·汉白玉顶部的玉石纹理面板融入定光装点,彰显玉石灵动的自然之美。

自古红衣配白裳,格力·玫瑰-II和格力·汉白玉一个是红衣似火的如花美眷,一个是白裳翩飞的似玉公子,两者搭配将空调的艺术性和装饰性提升到前所未有的高度,充分彰显使用者的审美品味,极大提升了家居装修档次。

金玉其外,精工其中 除了高颜值还有高科技

除了极致浪漫的寓意和精美梦幻的外形,格力·玫瑰-II和格力·汉白玉还搭载了格力自主研发的三缸双级变频压缩机这颗“强心脏”,格力·玫瑰-II和格力·汉白玉可在室外温度低至-15℃时制热不衰减,达到100%的额定制热量,实现-30℃低温强劲制热,且出风口温度可达45℃,大幅提升空调的低

温制热能力,身处严寒地区的用户也可放心使用。

格力·玫瑰-II和格力·汉白玉首创“天幕式制冷,地毯式制热”的出风模式,将天花与地面温差由5℃-6℃缩短至2℃-3℃,让人体更加舒适的制冷和送风感受的同时,有效预防夏日空调直吹带来的各种空调病,保卫家人健康。

格力·玫瑰-II和格力·汉白玉采用了格力原创的“蒸发器自洁技术”,利用凝露、结霜、化霜与蒸发器高温,实现了空调内部的除尘、烘干,完美完成了空调“一站式”内部清洁的工作,能为使用者省去不少清洗空调的麻烦。

在智能家电日新月异的下,作为格力家用空调的“排头兵”,格力·玫瑰-II和格力·汉白玉还全方位搭载了WIFI物联控制系统,即使身在远方,也能用手机远程控制家里的空调系统,使你一进家门即可感受到舒适的温度,享受到纯净的空气。



1000元诚挚关怀 格力员工：“努力总会有回报的”



本报讯 高温酷暑下，格力又送来了一阵沁人心脾的清凉。继6月推出空调安装工“高温补贴”后，格力在立秋开启了格力员工旺季“高温补贴”2.0版：在现有高温津贴的基础上，为全体8万员工额外一次性发放1000元，全员共享“清凉”。

格力之所以两次主动推出“高温补贴”进阶版，是因为格力电器连年为社会创造着巨大的效益和价值，而这些社会价值来自每一名兢兢业业、默默奉献的格力员工。格力从去年为员工慷慨涨薪1000元/月，到今年再次大手笔发放1000元高温补贴，格力尊重、回馈每一位员工的辛勤付出。

成就感是我前行的动力

“每一分付出都是值得的，其实最让我自豪的不是加了多少工资，而是每次新产品上市

后，那种迫不及待地打电话告知身边人‘我设计的那款新格力空调上市啦’的喜悦感。”面对记者关于“格力发放高温补贴1000元感受”的问题，这位2016年毕业于格力研发队伍的曾工自信满满地说。沉稳的性格并没有掩盖住90后独有的“喜形于色”性格。

“只有忠诚企业的人才，才能保证企业的发展，才能保证技术创新、管理创新和营销创新。”董事长董明珠的话高度浓缩了格力电器对人才的重视与渴望。

信任，让我们飞得更高

“今年春节后，领导突然让我担任一个重要项目负责人，着实让我大吃一惊，不，应该是喜出望外。当时我才工作半年，这是多难得的机会啊，多少人工作许久都不一定有的机会。”曾工回忆道，“可仔细一想，心里又不自觉的担心，特别害怕经验不足

导致项目失败，耽误研发进度，还让整个团队失望。领导看出了我的心思，拍拍我的肩膀说，‘别忘了你的背后还有我’。”

这种对新人能力的肯定，是一种信任，一种让新人无悔付出的鼓励。而这，正是格力这所大学，独特的魅力所在。

“努力了，总会有回报的”

新大学生散发着青春和朝气，他们拥有着新知识、新思想，是格力一直珍惜的宝贵资源。曾工说：“我一直认为，只要努力，总会有回报的。格力有足够大的勇气去相信一个新人，那我就必须用足够的努力去证明自己。”

格力对大学生培养实行“6-1-3”培养模式，即对大学生试用期6个月、见习期1年和职业发展初期3年三个阶段系统化开展培训，保证了大学生培养的延续性、系统性和针对性。

“工作一年，我最大的收获是思维的转变。作为学生，许多事情可以选择做或者不做；而作为职场人，要是不努力就会被淘汰；过于自我感觉良好，只关注自己，也会被淘汰，团队合作也是职场人必备的素质之一。”曾工此言恰是在格力遇到问题时，有领导、导师、同事共同帮忙、共同解决的良好工作氛围中所获得的心得感悟。

每一份自信来自不懈的坚持，格力的学子们在这条路上行走、奔跑、飞翔，在实践中不断地成长，在格力这条路上追逐着自己的梦想。

珠海凯邦创益QC小组荣获 2017年“珠海市特等奖QC小组”

2017年8月下旬，由珠海市质量协会、珠海市科学技术协会、珠海市总工会、珠海市团市委共同举办的以质量管理小组——践行标准·求真务实·创新发展为主题的质量管理活动落下帷幕，珠海凯邦电机制造有限公司创益QC小组在51个QC小组中脱颖而出，荣获2017年度“珠海市特等奖QC小组”。颁奖仪式将于9月中旬在珠海前山举行。

珠海凯邦创益QC小组成立于2014年12月，立足从“夯实基础，卓越自我”出发，围绕公司现场存在的问题，以改进质量、减低消耗，提高人的素质和经济效益为目的，运用质量管理的理论和方法开展活动，不断创新，为公司实现卓越贡献自己的力量。小组成员根据公司提出降低柜内机过程下线率至8350ppm的要求开展了以《降低柜内机定子性能不良下线率》为课题的QCC活动，通过分层统，对“导致定子短路的不良原因”运用头脑风暴法进行了全貌分析和讨论，依据数据和事实对末端原因制定《要因确认计划表》并逐条进行确认，最终找出两条主要原因。小组成员又根据5W1H原则制定

出对策逐条实施，并与对策目标进行比较，确认对策的效果和有效性。措施实施后，小组成员开始进行效果检查，通过调查质量数据报表，活动后柜内机定子平均下线为7877ppm，并保持在公司要求8350ppm以下，最终达成了目标。

珠海凯邦一直非常重视公司产品质量的提升，特别鼓励广大员工参与到自主质量改善活动中，不断创新，实事求是。在公司领导的直接关心下，在公司各级领导的大力支持下，在公司级QCC推进组的指导下，创益QC小组除了获得2017年度“珠海市特等奖QC小组”，还曾获得过《广东省轻工业优秀质量管理小组成果发表交流会一等奖》《第九届广东省科技创新与质量管理小组成果发表交流活动金奖》《珠海质量管理活动优秀企业》等多个奖项。

目前，创益QC小组正在开展《降低TK19线铝线定子断线不良下线率》QCC活动。小组表示：提升产品质量是今年公司核心任务，创益QC小组要在改善的路上勇往前行，不断创新，切实为企业质量竞争力做出贡献。

(凯邦电机 沈小梅)

造梦

斟酒一壶离乡
转身天色碎
穿过南北山岳，东西江河
逐梦于格力
侵晓时分路路上
迎着风与霞光激流
思绪卷涌如海潮
看那林立工厂咬住大地

忆那一词流淌众人口，中国造
这颗心忽然沸腾似熔岩
烈火暗鸣蛙龙怒吼
只愿铸心为剑滴血开锋
斩出繁花如霞
某日
使世人皆敬
(模具公司 唐钰杰)

2017年格力电器劳动技能竞赛 第一阶段赛事圆满落幕

8月30日下午，“匠心筑梦”2017年格力电器劳动技能竞赛第一阶段赛事颁奖仪式在珠海格力总部举行。

本阶段赛事共四项，其中市级赛1项（装配钳工），集团一级赛事3项，分别是“叉车技能竞赛”“控制器SMT设备操作技能竞赛”以及凯邦电机板块“电机塑封绕线技能竞赛”。来自集团范围内13家公司近百名选手参与了本阶段赛事。经过激烈比拼，所有赛事在8月30日落下帷幕。

“匠心筑就梦想，技能掌控未来”，为进一步提高员工劳动

技能，持续挖掘、激励岗位技能人才，打造参与人员多、影响范围广、专业程度高的比拼平台。

8月22日，“匠心筑梦”2017年格力电器劳动技能竞赛第一阶段赛事正式拉开帷幕。

作为第一阶段唯一的团体赛项目，控制器SMT设备操作技能竞赛竞争非常激烈，最终珠海格力代表队获得第一名，郑州格力、石家庄格力代表队分获第二、三名。

接下来的叉车比赛，共有14名优秀选手参加，来自总部物流配送中心的赵奔荣获本项赛事冠军。

最后，格力电器副总裁陈伟才进行了发言。他首先对获奖选手表示了热烈祝贺，对全公司的优秀一线技工寄予厚望。接着他又说到，公司高度关注技能人才的培养工作，公司的发展需要大量的技能人才，各单位要通过加大技能竞赛开展力度，鼓励技能人才深入学习，丰富技能人才激励手段，深度挖掘并用好技能人才。同时他还表示，希望员工们能够以“弘扬工匠精神，铸就民族品牌”为己任，在各自的工作岗位上积极发扬“工匠精神”，成为适应发展的新型产业工人。

(培训部 梁向丽)

格力电器开展2017年新生代产业工人“圆梦计划”

为了让员工拥有更好的学习平台，格力电器团委根据广东省团委“圆梦计划”的工作部署和要求，联合共青团珠海市委、北京邮电大学、中国人民大学等，在全公司范围内开展了2017年新生代产业工人“圆梦计划”。

“圆梦计划”主要通过政府补贴、企业出资、社会筹资、校方让利等多种方式，依托部

分高校教育资源，遴选符合条件的新生代产业工人，帮助他们实现大学梦。

2017年省财政将补助数千名广东省新生代产业工人通过“圆梦计划”就读大学，进行学历素质教育和能力提升培养。广东省将进一步把“圆梦计划”打造成“三工程一通道”：即在新生代产业工人中基本可依靠力量的培养工程；实现

社会管理创新、推动新生代产业工人“自我管理、自我服务”的骨干培养工程；助推“广东制造”走向“广东创造”、加快转型升级的高素质劳动者培养工程以及打通新生代工人成长发展的向上通道工程。

2017年“圆梦计划”启动以来，公司团委联合珠海团市委及国内知名大学院校在格力电器积极开展报名工作，并邀

请北京邮电大学等院校于8月1日到公司内部进行宣传，面对解答疑惑并收取报名信息。在现场，来自空调三分厂的杨工说，“以前家里穷，没有钱上大学，我成绩不算差的，后来来到了公司上班，经过培训，很幸运在办公室负责统计工作，我希望再读一个人力资源管理的本科专业，提升专业能力，以后能有更好的工作晋升机会。”

公司对技术创新的重视使得公司把员工视为企业发展的重要战略资源。

通过公司提供的平台，刻苦学习，苦练技艺，拥有一技之长，成长为新一代知识型工人的同时，改变了自己的命运。在“圆梦计划”里，相信每一位格力人都将会收获更多，在未来也越来越自信。

(工会 李丽萍)