

2007年第12期  
珠海格力电器股份有限公司主办  
总第185期  
登记证号:粤C0007号  
(内部资料 免费交流)

# 格力电器

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

<http://www.gree.com.cn>  
2007年12月15日出版  
编辑部:0756-8668015/8668079  
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

◆2版·综合新闻

格力直流变频“睡美人”全球同步上市

◆2版·综合新闻

政府采购支持自主创新可实现多赢

◆3版·市场传真

厦门中央空调迎来开门红

◆4版·企业文化

格力十事面面观

## 要 闻 速 递

国家质检总局公布免检产品名单  
格力挂壁式、落地式、整体式空调  
获国家免检产品资格

**本报讯** 近日,国家质检总局公布了免检产品名单,经过严格的审定,格力挂壁式、落地式和整体式空调均获得国家免检产品资格。

波士顿集团发布“发展中国家企业100强”  
格力电器榜上有名

**本报讯** 12月6日,美国咨商公司波士顿集团公布发展中国家100大竞争力企业排行榜,格力电器榜上有名,据了解,中国共有41家企业上榜,是上榜企业最多的国家。

朱江洪荣膺最受尊敬企业家称号

**本报讯** 在日前举行的2007广东企业高峰论坛上,格力电器董事长朱江洪荣膺广东上市公司最受尊敬十大企业家称号。

巴西亚马逊州州长访问格力电器  
双方期待深化合作

**本报讯** 11月30日,巴西亚马逊州州长布拉加率领经贸考察团一行访问格力电器,在参观完格力电器的空调实验室和生产基地后,布拉加与格力电器董事长朱江洪就在经贸等领域加强双方合作展开了会谈。

珠海市长钟世坚表示,珠海与巴西的经贸联系越来越紧密,格力电器在亚马逊州玛瑙斯市的空调生产基地获得成功是一个非常好的开端,希望双方今后深化合作,提升双边的经贸关系。

温暖你我 感动珠海  
格力电器荣获2007珠海公益奖

**本报讯** 12月8日晚,“情暖珠海——2007珠海公益奖”颁奖典礼在珠海电视台演播大厅举行,当格力电器等12名获奖个人和团体代表出现在颁奖台上时,观众爆发出热烈的掌声。

“饮水思源是中华民族的传统美德,以实际行动回报社会,参与社会公益事业,是每个企业应尽的责任。我们呼吁更多企业和个人加入公益事业中来,为建设繁荣珠海、和谐珠海贡献自己的力量。”格力电器代表黄家海的获奖感言,引起了现场观众的极大共鸣。

## 格力电器:增发募资11亿巩固核心业务



**本报讯** 自1996年上市到2005年产销量首次过千万,成为全球空调老大,格力电器用了近十年的时间。而今,产销量的再度翻番却只需要三年。

12月5日,格力电器发布公告:经股东大会审议通过,并经中国证监会核准,公司将增发数量不超过5000万股A股,募集资金不超过人民币11.56亿元,将采取网上、网下定价发行的方式进行,发行价格为39.16元。

在12月7日举行的格力电器A股增发网上路演上(见上图),格力电器董事长朱江洪表示,公司目前空调产能已无法满足市场需求,本次增发项目将有效缓解产能供给紧张状态,并提高关键零部件的自我配套。2008年,公司家用

空调产能将超过2000万台套,全球空调老大的地位无人能撼。此外,由于此次增发比例较小,对公司业绩影响非常有限。

募集资金将主要用于新增300万台/年空调项目和新增360万套/年空调压缩机项目。其中,合肥空调生产基地项目建设期为12个月,压缩机项目建设周期15个月,两个项目都将在2008年3月份前后投产。空调项目达产后新增销售收入42.5亿元,压缩机项目达产后新增销售收入12.9亿元。

对于新增300万台/年空调产能项目,朱江洪表示,一方面,公司现有的珠海、重庆和巴西三大生产基地已满负荷运行;另一方面,从合理布局产能、贴近市场、降低生产和运输成本等角度考虑,

公司需要在华东家用空调消费大户地区建立空调生产基地。据测算,合肥基地达产之后,每年可节约的仅空调运输成本就在亿元以上。此外,合肥是全国第四大家电生产基地,产业链配套完善,人工和原材料采购成本都较低,产能扩张的同时还有助于空调产品总体成本的下降。

有市场人士认为,从三季度空调市场表现来看,四季度以及2008年国内空调市场有望继续维持景气态势。而空调新品的不断推出、销售单价的上涨将是维系空调企业2008年业绩增长的重要推动因素。格力电器凭借品牌优势和领先的市场地位,2008-2009年仍有望继续保持已持续三年的30%的复合增长。

(本报记者)

## 格力空调连续四年获巴西政府节能表彰

(详见2版)

## 董明珠兰州纵论“中国制造”

**本报讯** 12月4日上午,兰州大学信息楼报告厅星光熠熠、座无虚席。2007CCTV中国经济年度人物大讲堂在这里开讲,商界领袖格力电器副董事长兼总裁董明珠、蒙牛集团董事长牛根生、波司登公司董事长兼总裁高德康,与国家级经济学家、甘肃省知名企业家代表一道,就“中国制造”话题,宣讲财富思想,探讨中国经济的发展方向。

在演讲中,董明珠认为格力电器的

成功靠的是创新而非宣传,“先做到再说”是格力电器的观念,“一个企业必须做到管理创新、人才创新、技术创新、营销创新,而制造业更应该强调两个领先——技术领先和管理领先。”

讲到技术创新,董明珠认为“没有创新的企业是没有灵魂的企业,企业必须有自己的核心技术;格力电器的研发投入没有限制,只要需要。”而技术创新之后就是中国创造:“在巴西,使用格力空

调,已成为身份的象征。”总结企业成败关键,董明珠认为只有技术领先,才能实现由“中国制造”到“中国创造”的跨越!

大讲堂上,董明珠深刻、精彩的演讲博得了台下的阵阵掌声;讲堂下,董明珠现场签售新书《行棋无悔》,所售书款全部捐给希望工程,拳拳爱心为她增添了亲和益民的魅力。正如担任现场主持的央视名嘴陈伟鸿所言:她无疑是中国制造业中“最美丽的一朵花”。(本报记者)



## 卧室空调家族又添新丁 格力直流变频“睡美人”全球同步上市

**本报讯** 继“睡梦宝”之后，近日格力电器又一款卧室空调高端新品——直流变频“睡美人”在全球同步上市。

作为卧室空调和直流变频双重领域高端代表，“睡美人”集环保、节能、静音、舒适等诸多优点于一身，意为在全球用户打造优质健康的睡眠生活。

业内资深人士表示，格力电器在直流变频领域取得的重大技术突破和“睡美人”的问世，预示着直流变频高端市场的“中国创造时代”即将来临。

### 技术创新领跑高端市场

直流变频技术是真正的节能技术，也是目前世界上公认的最先进的节能技术，它比普通空调节能30%以上。如果说掌握了直流变频技术，就等于拿到了高端空调市场“奥运会”的入场券，那么，掌握了正弦波直流变频技术，就等于挺进了“奥运会”的决赛。

与普通直流变频技术相比，正弦波直流变频技术具有效率更高、运行更平稳、噪音更低等诸多优点。作为中国空调业的领军企业，格力电器成功研制出了具有自主知识产权的正弦波直流变频空调“睡美人”，不但填补了国内空白，而且在今年7月份广东省科技厅组织的科技成果鉴定会上，格力正弦波直流变频技术被评定为“国际先进”水平。

据了解，格力“睡美人”还采用了国际主流新型环保冷媒R410A，与当前普通空调普遍采用的R22冷媒相比，R410A对臭氧层的破坏率几乎为零，制冷、制热效率更高，是当前国际制冷界公认的最佳冷媒。在上市当天，



格力“睡美人”便受到了各国高端消费群体的青睐，尤其是对节能环保要求甚高的欧美市场，被当地经销商誉为是一款“环保空调”的经典之作。

### 精耕细作打造优质睡眠

随着生活节奏的日益加快，在经历了白天嘈杂的工作环境之后，人们对夜间安静舒适睡眠环境的渴求日渐强烈。格力卧室空调应运而生。

从第一款卧室空调“睡梦宝”，到如今的“睡美人”，在新一冷冻年度，相对于竞争对手频频仓促亮相“新品”的市场炒作手法，格力电器坚持了一贯低调、稳健、专业的经营风格，在卧室空调这个细分市场上，精耕细作，潜心为全球用户提供最好的卧室空调。

格力电器制冷技术研究院的工程师告诉记者，格力“睡美人”在房间温度达到用户设定值后，空调压缩机便以低功耗和低转速运转，让室内温度始终控制在设定值的±0.5℃之间，室温变化小，人体感觉更舒适；配合格力独创的静音技术，室内噪音低至21分贝，刷新了家用空调室内机的最低静

音记录，真正做到“静到无声处，但闻梦呓语”。

在继承了“睡梦宝”的三种睡眠模式、超静音换气装置等多项创新技术的基础上，“睡美人”创造性地在换气装置内应用了二氧化碳探测系统，对室内空气品质进行检测，当室内二氧化碳含量偏高时，换气装置自动开启，是一位尽心尽力的家庭“健康保姆”，让用户睡得更安心。

### 厚积薄发缘于巨资科研投入

事实上，“睡美人”、“睡梦宝”、“王者之尊”等一系列高端产品的成功研发，这与格力电器长期坚持的巨额研发投入的战略性铺垫不无关系。据记者观察，格力电器今年的科研投入经费近10亿元，以每年超过30%的速度激增，是业内科研投入比重最高的企业。

不难发现，格力电器正是凭借创新科技在高端市场的强势切入，实现了产品线向高、中、低端的全面渗透，创造了空调业的“格力王朝”。

(本报记者)

**编前语** 12月6日，由南方日报主办、广东省财政厅协办的“2007政府采购论坛”在广州成功举行。格力电器副董事长兼总裁董明珠应邀出席了论坛，并就“政府采购与自主创新”作主题演讲，媒体争相报道她的独特视角。本刊特摘录12月7日南方日报的相关报道，以飨读者。

## 董明珠独特视角看政府采购 政府采购支持自主创新可实现多赢

“政府采购应该向民族企业和国产品牌倾斜。”近年来，上述呼声一直不绝于耳，国家有关部门也陆续推出了一系列的政策和措施，拓展政府采购政策的扶持功能，支持国内具有自主知识产权的重要高新技术装备及产品的生产。

然而，一向语出惊人的格力电器副董事长、总裁董明珠对此却有自己独特的视角：

“政府采购一定要向那些真正具有自主创新能力、具有过硬产品的企业倾斜，而不是盲目地支持国内企业、国产产品。”

作为“2007政府采购论坛”的特邀演讲嘉宾，董明珠昨日接受了本报的专访，就政府采购如何支持自主创新的问题与本报记者进行了一次深度的对话。

### 应向具有过硬产品的企业倾斜

记者：现在，国家出台了一系列的政策，希望通过政府采购支持企业的自主创新，格力对此怎么看？

董明珠：企业的发展肯定离不开政府的引导和支持。2006年格力空调获得“中国世界名牌产品”的称号，当时广东省政府就对我们予以表彰并给予了300万元的重奖，珠海市政府也给予我们100万元的奖励，这些都极大地鼓舞了格力自主创新的热情。

现在，政府采购的规模越来越大，政府通过采购自主创新产品，鼓励企业自主创新，对企业来说，会比单纯的现金奖励有更大的激励作用。

记者：政府就“实施促进自主创新的政府采购”已经出台了一系列的政策和办法，作为企业代表，您觉得政府采购应该如何操作才能真正对自主创新起到促进作用？

董明珠：我觉得一个很重要的方面就是政府采购一定要向那些真正具有自主创新能力、具有过硬产品的企业倾斜，而不是盲目地支持国内企业、国产产品。

现在，我们听到很多企业埋怨政府不采购他们的产品。我觉得，作为企业，首先要做的是审视你自己的产品是不是达到了国际标准。如果达不到，还要政府支持你，那就是要政府保护落后，对自主创新没有好处。

但如果国内企业的产品达到国际标准了，与国外品牌没有差距了，政府在采购中理所当然地要加以倾斜，这也符合国际惯例。

### 选购自主创新产品可多赢

记者：您觉得企业如何才能在政府采购中赢得商机？

董明珠：我认为企业要在政府采购中赢得商机，首先是要完善自己，通过自主创新提高自己的产品品质，然后才能大胆地向政府推荐自己的产品。

与外资产品相比，自主创新产品是有自己的优势的。以空调行业为例，我们格力要求的利润水平只有2%到3%，但外资企业对利润水平的要求是20%到30%。格力与外资产品在核心技术和产品品质上是没有差距的，我们的成本也比外资产品低。所以，政府选择格力这样的自主创新产品既能获得高质量的产品和服务，又能节约财政资金，促进自主创新，是一种多赢的结果。

## 10万稿酬捐助白血病患者

**本报讯** “谢谢，感谢你们这些好心人，谢谢董总！”农民陈昌勤激动不已，眼里满噙着泪水。她是三岁白血病患者陈羽祥的母亲。12月4日上午，受格力空调副董事长兼总裁董明珠的委托，安徽销售公司总经理汪晓兵一行专程来到病房，捐助10万元给小羽祥治病。据了解，这笔捐款来源于董明珠今年新出版的自传体报告文学《行棋无悔》的稿费。

## 格力英语协会举行开学典礼



秉承着为格力电器员工创造轻松快乐的英语学习环境的一贯宗旨，在公司领导和团委的大力支持下，格力英语协会从2005年成立至今已成功开办了4期培训课程，在公司营造了良好的英语学习氛围，丰富了员工的业余生活，得到了广大英语爱好者的首肯。日前格力英语协会新学期培训班再度开课并举行了隆重的开学典礼。(通讯员 谢文彦)

## 格力空调再获巴西政府节能表彰



**本报讯** 巴西当地时间12月11日晚，2007年度“巴西节能之星”颁奖典礼在巴西海滨城市——里约热内卢隆重举行。格力电器因积极参与巴西政府大力推行的“高效·节能”计划并表现优异，在此次典礼上再次获得巴西政府的最高节能认证——“A级能源标签证书”和“节能之星”奖杯。

据了解，这是格力电器继2004年首次获奖后，连续四年蝉联该荣誉。这意味着，作为中国企业“走出去”的典范，格力电器不仅在巴西成功设厂并实现盈利，而且在当地树

立了中国企业生产“高品质、高技术”产品的形象。

值得一提的是，作为全球专业化的空调生产企业，格力共有21款窗机和22款分体机获得了巴西“A级节能标签证书”，相对于其他知名空调品牌而言，格力是型号最齐全，获奖产品最多的企业。

巴西国家节能委员会负责人表示，非常感谢格力空调为巴西所作出的贡献。他说：“2006年，是我给格力颁奖的，而今年，又是我给格力空调颁奖。我希望，明年格力拿出更多更好的产品出来，我再为你们颁奖。”(通讯员 彭志刚)



# 2008年度销售已突破二千万元 厦门中央空调迎来开门红

## 实力见证品质 品质创造未来 山东格力签下3600套家用空调项目

**本报讯** 随着格力品牌成功签约北京奥运媒体村、奥林匹克花园项目，格力空调用实力见证了品牌霸主地位。“精品空调·格力创造”伴随2008奥运的声音传遍世界各地。

2008奥运青岛国际帆船中心运动场地——青岛，格力捷报再起，一举签约3600套隆和水岸度假村家用空调项目。

隆和水岸度假村，位于青岛胶南，是青岛西海岸战略规划的重要组成部分，距离2008奥运赛场30多公里，隆和水岸依山面海，东北面由壮美的小珠山环绕，西面是景观河，南面1500米处即为滨海观光大道和浩瀚无限的大海。

隆和总建筑面积超过19万平方米，度假村结合东南亚风情园林，营造“浪漫、风情、放松”的海滨度假生活，将为奥运会各国参观人员提供优质生活娱乐场所。

众所周知，青岛是众多空调品牌的生产基地，在竞争中格力品牌能够胜出依靠的就是其品质。正如董明珠所说，“格力和同行的差距正进一步拉开，格力的核心竞争力在于优良的品质。”

格力空调正在用实力向世界各国证实着“中国制造”，我们相信在未来的某天，标着深深印迹“中国制造”的格力空调会像德国制造的宝马、奔驰一样在各国家喻户晓。（通讯员 李梅）

**本报讯** 仅仅几年前，国内中央空调市场还牢牢掌握在大金、约克、松下等美日外资品牌手中，而如今，通过自主创新以及对节能减排的不懈追求，新年度伊始，格力中央空调凭借强大的品牌拉力、优质的产品品质、快捷的售后服务，一举挫败众多外资品牌，在厦门成功中标法拉电子股份有限公司、日华国际大厦、北融信大厦等总造价二千多万元的大型工程项目，为厦门销售公司新年度中央空调销售赢得了开门红。（厦门销售公司）

### 链接

厦门法拉电子股份有限公司共50万平方米的写字楼及厂房全部采用格力牌离心机、满液式螺杆机、多联机等机组，工程总造价一千多万。

厦门日华国际大厦及北融信大厦项目使用面积逾30万平米，全部使用格力风管机，工程总造价六百多万。

自行设计制造，拥有自主知识产权的国内首台“中国造”大型离心式中央空调在格力诞生



国内首家自主研发自主知识产权的大型中央空调离心式压缩机于2005年12月24日在格力电器工厂下线。这是格力自主研发离心式压缩机投入生产，也是格力自主研发离心式压缩机在格力诞生。

离心式压缩机是空调行业核心技术，也是空调行业皇冠上的明珠。格力自主研发离心式压缩机，是格力自主研发离心式压缩机在格力诞生。

格力自主研发离心式压缩机，是格力自主研发离心式压缩机在格力诞生。

格力自主研发离心式压缩机，是格力自主研发离心式压缩机在格力诞生。

格力自主研发离心式压缩机，是格力自主研发离心式压缩机在格力诞生。

格力自主研发离心式压缩机，是格力自主研发离心式压缩机在格力诞生。



## 培训进行时

**本报讯** 11月20日至22日，东莞销售公司100多名经销商负责人、技术负责人、项目经理、施工监理、业务员进行了为期三天的培训。此次培训是针对2008年格力中央空调与售后服务管理来开展的，目的是让各经销商更深入地了解格力，做好辖区内售后服务工作。

培训在各经销商的积极配合下取得了很好的效果，各经销商及相关受训人员的产品知识、售后服务以及在实际工作中遇到突发事件的处理能力都得到进一步的提升。针对东莞市各经销商经营实力及水平参差不齐的特点，东莞销售公司根据实际工程进行具体详细的分析，并对经销商提及的问题进行了周到的解答。（通讯员 王晓勇）

## 小区推广新品展

**本报讯** 11月24日至1月15日，东莞销售公司举办了格力空调小区推广活动及新品展示。

据了解，本次新品展主要侧重新楼盘推广，促进新款机淡季销售，提高淡季零售占比。活动将深入楼盘社区，进一步树立格力在消费者心目中一流品质的形象，而消费者们不进商场就可以享受格力展柜带去的一道亮丽的风景，达到双赢的效果。

目前，小区推广新品展的各项准备工作已进入准备阶段，经销商对小区推广新品展活动铆足干劲，并主动打听销售信息，分析销售政策，备足“粮草”，以迎接淡季销售高潮的到来。

东莞销售公司相关负责人强调，无论是在哪个小区，都必须安排专业人员积极主动为消费者传输空调的相关知识，热情解答消费者提出的疑问，销售人员必须统一着装，展现格力严谨认真的员工风貌。

（通讯员 王晓勇）



# 竞技展示自我 终端成就梦想

**本报讯** 为加深导购人员对产品知识和导购流程的熟练程度，增强导购人员终端意识及销售热情，山东销售公司于11月中旬举办了第二届“格力杯”导购员技能大赛。

此次导购技能大赛面向山东区域内所有专卖店及大卖场。经过层层选拔以及严格的初赛，选出了各区域的34名优秀导购人员进入决赛。



导购员技能大赛是对导购人员的仪容仪表、终端陈列、现场实际销售的技巧和售后等方面的知识和技能进行重点考评。即从顾客入店，从浏览性顾客到目的性顾客的转变，面对消费者疑难问题时解答，产品及格力品质的介绍。重点考察导购员对格力优势的理解及解说，面对顾客疑难问题时的导购技巧的运用、对竞品卖点的了解程度及说辞对应、安装、售后等销售细节讲解的注重。比赛中选手们大都可以在规定时间内应用最精练的语言和最富逻辑性的导购流程，真正的展现出了格力导购精英的完美风采。

技能大赛最后决出了冠军季军，以及3名最佳优秀表现奖，分别给予了奖杯、证书、奖金和小家电的物质奖励。本次导购技能大赛不仅检验了终端的实际销售能力，而且更好地促进了各地区优秀导购经验的交流，明确了山东销售公司今后的导购培训重点，对认清自我以及日后的终端销售工作起到了帮助。

（通讯员 孔娜）



## 提升品牌含金量 打造精品专卖店

**本报讯** 随着格力品牌为越来越多消费者的认可，格力专卖店也如雨后春笋般洋溢着勃勃生机。然而，这并非所要的最终。正如格力对产品要求一样，对专卖店的建设工作，同样也是精益求精，以优取胜，做消费者心目中真正的第一！

目前南京江宁格力专卖店正在升级改造中。江宁店地处繁华热闹的市民广场中，周边聚集了众多商家和小区，上下三层，共600多平方米。如何打造成一个更有格调的精品空调专卖店，江苏销售公司的领导很重视，多次召开会议讨论，并经常到工地视察指导。

11月12日，百忙之中的格力电器副董事长兼总裁董明珠亲临江宁专卖店的

施工场地，不顾尘土飞扬，现场就施工用料、展区设置、灯光布置、门头形象等细节提出宝贵意见，董明珠总裁寄语江苏销售公司，希望能把该专卖店打造成一个高品质的格力专卖店。图为董明珠总裁正与销售公司负责人探讨该专卖店装修方案。

（通讯员 吕萍）



## 格力迎新年 买空调送空调

格力，以其专业品质赢得了属于自己的荣誉，持续领跑全球空调销售，值此新年来临之际，珠海销售公司推出了“格力迎新年，买空调送空调”的优惠活动，以回馈支持格力的广大消费者。

活动从12月1日开始，为期23天。另外在此期间贯穿了挑战品质服务极限活动，消费者可享受免费保养、以旧换新、免费移机、一年包换等系列高品质服务活动。

珠海销售公司负责人认为，只有质量过硬的企业才有勇气推出高品质的服务活动，也只有这样的企业才会得到市场的认可，才会源源不断产生新的发展动力。（王燕玲）



年度  
精选

2007年是格力电器“500亿计划”的第二年，也是格力电器在快车道上飞驰的一年。借助逐渐回暖的市场环境的东风，公司于内调整产品结构，增加高端和新品占比；于外则运用股权给予经销商极大激励，使国内市场份额大幅提升，成就了前三季度销售收入与净利润双双超同期50%的增长，同时出口事业与配套产业也得到了极大发展。胜利的美酒，要共同分享：2008年1月21日，在公司八期工地南岸即将上演一台异彩纷呈的迎春晚会，届时多位国内顶级明星将应邀参加，更有众多公司员工自编自演的精彩节目，为2007年的过去和2008年的到来送上最真诚的祝愿。

## 康乐园生活区

从1月1日开始，格力电器耗资2亿巨资建成的康乐园生活区正式全面投入使用。该生活区座落在郁郁葱葱的鹅槽山下，面临前山河畔，西接坦洲边界一片淳朴静谧的自然地带，环境幽雅，为员工提供了舒

适的生活环境。其总建筑面积达到12万平方米，可容纳超过1万人居住。生活区内园林景观错落有致，生活设施和运动场所一应俱全，是一个功能齐全、时尚现代的生活休闲场所。



## 经济年度人物

1月20日晚，被誉为“中国经济界的奥斯卡”的“2006 CCTV中国经济年度人物”揭晓，格力电器副董事长兼总裁董明珠以专注于一的执着，坚韧不拔的意志，斗志昂扬的精神征服评委，当选为2006 CCTV中国经济

年度人物，成为现场照亮中国经济的杰出女性。董明珠的颁奖辞是：10年磨一剑，她永不妥协，专注如一，用“中国制造”创造世界纪录。她让全球为东方明珠喝彩：好产品，中国造。

## 股权捆绑经销商

4月28日，格力电器发布公告，经珠海市政府和国资委批准，格力电器大股东珠海格力集团公司已于4月25日与河北北京海担保投资有限公司签署了股权转让协议，向河北北京海担保

投资有限公司转让其持有的格力电器股份8054.1万股，占格力电器已发行总股份的10%。权益变动后，格力集团仍持有格力电器29.74%的股份，第一大股东的地位保持不变。

## 张树源：十七大党代表

5月25日，中共广东省第十次代表大会选举产生党的十七大代表68名，珠海市当选的两名党员中其中一名就是格力电器筛选分厂机修班班长张树源。作为广东省2000多万农民工中唯一出席十七大的党代表，张树源表示，之所以能取得这么崇高的荣誉，是得益于党对农民工的高度重视和关心，

得益于格力电器为广大员工提供了广阔的发展舞台。10月11日下午，在珠海市委为珠海市的两位十七大代表举行的欢送仪式上，珠海市委书记、市人大常委会主任邓维龙握着张树源的手，对参加欢送活动的格力电器董事长朱江洪说，“感谢格力电器为珠海培养了这么优秀的人才。”

本报地址：珠海前山金鸡西路

邮编：519070

主编：蒋育新

责编：凌勉婧、唐云

美编：圣子

传真：0756-8627141

报料及投稿邮箱：greenews@gree.com.cn

格力十事  
面面观

## 全国质量工作先进集体

7月26日，全国质量振兴工作先进集体和先进个人表彰大会在北京隆重举行。格力电器被国家人事部、国家质量监督检验检疫总局联合授予“全国质量工作先进集体”称号，是中国家电业唯一获此殊荣的企业。

在国务院《质量振兴纲要》颁布实施10周年之际，为表彰

10年来在质量工作中涌现出的先进典型，由国家人事部和国家质检总局联合组成的评选表彰工作领导小组通过严格的评审，首次在全国范围内评出了80个“全国质量工作先进集体”，其中企业31个，质检部门、行业协会及科研机构共49个。格力电器是此次获奖的唯一家电企业。

## 格力卧室空调

8月，格力电器推出的一款围绕睡眠主题，着重营造卧室优质睡眠环境，打造消费者优质睡眠生活的卧室空调“睡梦宝”在市场上引起了强烈的反响。11月底，格力电器又推出一款卧室空调高端新品——直流变频“睡美人”。

业内资深人士认为，“卧室空调”的出现不仅进一步打破了空调同质化的谬论，而且是空调业迎来功能细分时代的一个信号。这种细分无疑将极大地推动空调技术的进步，促使整个行业进步。



## 黄华华视察巴西工厂

当地时间8月26日下午，广东省委副书记、省长黄华华在结束了对巴西圣保罗州的友好访问后，专程前往玛瑙斯考察格力电器巴西工厂并亲切慰问格力员工。在听取了格力电

器副总裁黄辉关于格力电器巴西工厂的发展经历和生产经营状况介绍后，黄华华省长竖起大拇指赞扬“格力电器‘走出去’精神可嘉，经验宝贵！”

## 奥运工程中标

9月2日，格力中央空调中标北京奥运媒体村工程；9月8日，格力中央空调中标中体奥林匹克花园。仅仅几年前，国内中央空调市场还牢牢掌握在美日外资品牌手中，而如今，通过自主创新以及对节能减排的不懈追求，格力电器取得了奥运工程招标的连续胜利。

## 格力模式十周年

9月19日，湖北销售公司十周年庆典会议在珠海隆重召开，作为格力电器成立的第一家销售公司，它的十周年也正是格力模式的十周年。一路走来，对于格力模式，褒贬各有之。格力不争辩，用良好的经营业绩证明，格力模式是一条适合中国国情、适合格力发展的道路。

## 格力辉煌业绩

10月31日，格力电器三季度业绩报告正式公布。财务数据显示，公司三季度业绩继续保持高速增长。今年7至9月份，格力电器实现营业总收入92.86亿元，较去年同期增长60.55%；净利润2.77亿元，较去年同期增长65.62%。

从今年1至9月的数据来看，格力电器前三季度共实现营业收入为293.38亿元，净利润为7.62亿元，较2006年全年营业收入238.03亿元、净利润6.28亿元分别高出55.35亿元和1.34亿元。

当天，所有家电类上市公司均已经公布了今年的第三季度报告。数据显示，空调行业“强者恒强，弱者恒弱”的格局越来越明显，市场份额进一步向格力等一线品牌集中。对比各空调企业公布的财务数据，格力空调继续保持空调行业领头羊地位。