

2020年第6期

珠海格力电器股份有限公司主办

2020年7月9日出版

总第332期

粤内登字C第00039号

(内部资料 免费交流)

格力电器



http://www.gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

李克强总理广交会寄语格力电器 “擦亮中国制造的名片”



格力核心科技助力健康生活

16日，格力电器在“*For Your Healthy Life*”的参展主题下举行了健康系列新品发布会。在国际疫情仍处于较为严峻的阶段，全球范围内的消费理念和消费需求都聚焦于“健康家电”上，格力电器以用户需求为研发导向，推出了主打健康的系列新品。

发布会展示的格力健康系列产品覆盖家用及商用两大场景，包含格力“猎手”系列空气净化器、格力·臻新风空调以及ERV新风机。格力电器广交会负责人介绍道：“我们希望借助广交会的平台，让更多海外的客商了解格力有强大的技术支撑，格力有能力为全球用户的健康生活提供优质产品。”

线上直播展示中国制造实力

据世贸组织预测，由于受到疫情冲击，全球贸易将缩水13%至25%，广交会作为我国对外贸易重要平台有着重要地位，不停办而是转为线上举办，利用互联网传播优势为促进国内经济复苏和外贸发展提供了新的可能。

据了解，本次“线上广交会”为

格力全品类家电亮相董明珠直播间 618销售102.7亿再破纪录

6月18日，格力“智慧618·健康生活家”主题直播活动创下102.7亿元的销售记录，超越半个月前董明珠6月1日直播销售65.4亿元的成绩。至此，董明珠5场直播累计销售额已超过178亿。

当日直播中，董明珠继续携手线下3万家门店，并与世界冠军邓亚萍、中科院地球环境研究所党委书记、中科院特聘研究员、兼任国际气溶胶学会秘书长曹军骥，索菲亚集团总裁柯建生，雨林古树茶坊副总经理朱勇，广东广播电视台记者、主持人华晓倩，ZEALER创始人王自如等嘉宾一起，在智慧家居场景中共同体验格力全品类的电器产品。

实地探访，揭秘格力“核心基地”

继直播参观格力科技展厅、国家重点实验室和中央空调核心零部件制造工厂之后，6月18日上午，董明珠继续走进格力口罩和芯片工厂，通过直播的形式揭秘企业研发生产流程，展现格力的科技实力。

在新元电子，相关负责人介绍了企业的发展历程。成立于1988年的新元电子有限公司，彼时因缺乏核心技术面临发展危机，2004年并入格力电器后，正式开始走上“自主研发”的道路。发展至今，格力新元电子自主研发的元器件产品应

用范围已经涵盖所有电器品类，并广泛应用于新能源、工业控制、消费电子、电源等领域。

“芯片的研发是一个长期的、艰巨的过程，但是它对于我们发展来讲非常重要，所以虽然前期投入很大，但非常有价值。”董明珠回忆起格力进军芯片的初衷，如此解释道。在近两个小时直播中，格力芯片的研发、设计、生产全过程直观地展现在观众面前，企业的高端前沿布局清晰可见。

距离芯片工厂不远处，是格力电器的口罩工厂，而这种位置分布也引发了王自如的疑问：“为什么要把口罩产线建在电子元件厂内部？这种安排有何深意？”

“口罩作为一种特殊的消费品，对生产车间的净化程度有着严格要求，我们在选址时充分考虑各项要素，力求达到最高标准”，董明珠表示。

今年年初，面临国内医疗物资紧缺的局面，格力凭借长期积累的生产管理和技术设备基础，紧急成立“珠海格健”医疗子公司，跨界生产起口罩、护目镜、红外测温仪等医疗器械产品，为疫情防控助力。

大咖做客，体验格力智慧生活

“我们的创新是为了让人们生

活得更加健康美好。”618直播当天，由格力全品类健康家电打造的智慧家居场景亮相直播间，董明珠化身家庭女主人，与主持人伊一一起在客厅、儿童房、厨房、卧室、阳台和嘉宾们畅谈理想健康生活。

直播开始不久，董明珠迎来了第一位客人曹军骥。在格力智慧客厅中，董明珠用格力的茶艺壶为客人沏上雨林古树茶，一起聊起了健康生活理念和格力“猎手”系列空气净化器的研发合作经历。

随即，邓亚萍来到直播间。这一次，她在大家熟悉的世界冠军之外，扮演起“超级妈妈”的角色，和董明珠一起来到儿童房，体验了格力儿童空调、大松空气净化器等产品，还在厨房亲自下厨做起了煲仔饭。

在智慧卧室和智慧阳台区域，董明珠向嘉宾华晓倩、王自如推荐了“月亮女神”睡眠空调、净静洗衣机等明星产品。距离零点还有15分钟时，格力6·18直播销售额已突破100亿。

作为拥有178亿直播成绩的“带货女王”，董明珠的渠道变革之势已不可挡。而从最初的“为经销商探路”到联动全国线下门店共同参与，格力的“新零售”新模式正在也逐渐清晰。

要 闻 速 递

凌达顺利通过两化融合 管理体系监督审核

本报讯 近期，工业和信息化部电子第五研究所评估审核组按照监督审核计划，通过查阅相关文件、记录，访谈交流，以及现场观察，对凌达的两化融合管理体系运行持续有效进行监督审核。经过文件及现场评审，审核结论为珠海凌达压缩机有限公司通过了此次两化融合管理体系监督审核现场评审。

凯邦电机荣获 “2020年度中国电机风尚奖”

本报讯 2020年6月3日至5日，由旺材新媒体主办的第六届国际汽车动力系统峰会暨电驱总成与匹配技术高峰论坛在上海汽车城瑞立酒店如期举行。来自行业的近30家展商，60个大咖专家、500个参会代表同聚广州，共同探讨行业的发展及方向。凯邦电机在APS贡献奖颁奖典礼上成功揽获“2020年度中国电机风尚奖”。

珠海凯邦工会喜获 “广东省模范职工之家”称号

本报讯 近日，珠海凯邦工会委员会被广东省总工会授予“广东省模范职工之家”称号。该项荣誉是珠海凯邦工会委员会首次获得，也是珠海凯邦工会继荣获“全国工会积极分子”后获得的又一省级以上殊荣和重大肯定。

石家庄格力荣获 19年度市安全生产先进单位荣誉称号

本报讯 2019年度，在基地领导高度重视和正确领导下，石家庄格力始终坚持国家“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，严格落实省市安全主管部门及总部主管单位关于安全生产各项工作部署，被授予“2019年度石家庄市安全生产先进单位”荣誉称号。

重庆凯邦荣获第二届九龙坡区区长 质量管理奖

本报讯 2020年4月1日，依据重庆市九龙坡区人民政府公示的《关于表彰第二届九龙坡区长质量奖及提名奖获奖企业的通报》，重庆凯邦电机有限公司被授予第二届区长质量奖。2020年5月28日，重庆市九龙坡区市场监督管理局辛局、赵局为第二届九龙坡区长质量奖获奖企业颁发奖牌及荣誉证书，至此，重庆凯邦正式荣获第二届九龙坡区长质量奖。

格力电器获

“首届中国医院建设十大科技创新”奖项

近日，凭借自主研发的“绿色智能光伏空调系统”，格力电器在众多参选方案中脱颖而出，荣获“首届中国医院建设十大科技创新”称号。此次参选的高效节能的绿色智能光伏空调系统以高效节能，绿色环保为设计目标，能够合理利用可再生能源，为绿色医院建设增添助力。

“2020年中国医院建设奖”评选活动于2019年4月正式启动，由第二十一届全国医院建设大会组委会、筑医台、《医养环境设计》杂志、《建筑技艺》杂志联合主办，旨在响应国家“大卫生、大健康”改革号召，得到行业内的各大机构及从业者的踊跃报名，其中既有坚守岗位的先锋模范、人文高效的精品建筑，也有坚持开拓进取、求实创新的专业供应商，真正反映出当代各级医疗机构与医院建设者的优秀工作成果。

据了解，“首届中国医院建设十大科技创新”乃相关领导、专家学者组成的医院专家评委会秉承公正公开的原则，认真评审，正式公布的奖项。该奖项致力于真正解决医院建设行业实践难点与痛点，激励医院建设领域新技术产品的发展。通过征集有代表意义的科技创新案例，发掘案例亮点，从实用、智能、节能、稳定、安全等多方面综合评选出最为优质的产品。

相比普通办公建筑，医疗建筑空调系统能耗为普通建筑能耗的1.6-2倍。因此，空调系统节能以及清洁能源、可再生能源的利用至关重要。格力光伏直驱变频空调技术是光伏发电技术和空调变频技术的最佳结合，通过直流直驱的方式，减少中间转换环节和能源传输路径，有效解决空调用能大户的节能高效可靠用电问题。

格力光伏直驱变频空调技术具有高效节能、用能匹配的优势。光伏直驱变频空调技术是光伏发电技术和空调变频技术的最佳结合，通过直流直

驱的方式，减少中间转换环节和能源传输路径，比常规光伏+空调系统节能至少8%；此外，光伏发电与空调用电存在潜在的季节匹配性，当白天空调用电较大时，光伏发电也较大，在保障系统自发自用率高的同时，还可以减少电网供电压力，助力电网削峰，能用匹配性高。

光伏直驱变频空调技术编入国家“十三五”规划，并入选《2017年国家节能低碳技术推广目录》，在新建建筑上要求推广应用。国家对新建绿色建筑有可再生能源和高效暖通系统应用的硬性指标和加分项，应用光伏多联机系统可一举两得。

凭借优越性能和节能效应，光伏直驱变频空调的技术先进性获得国内外认可，先后获得“国际领先”科技鉴定、英国RAC制冷行业年度成就奖、西班牙国际质量创新大奖等重大奖项。

“获得该奖项充分彰显了格力电器在医院建设专业性，未来格力将尽最大的努力，以最专业的方案，用最高效的机组，建设绿色医院，服务人民，奉献社会。”格力电器相关业务负责人接受记者采访时表示。

(商经部 朱莉)

第二十一届全国医院建设大会暨中国国际医院建设、装备及管理展览会

关于公布“首届中国医院建设十大科技创新”获奖名单的通知

珠海格力电器股份有限公司：

为响应国家“大卫生、大健康”改革号召，第二十一届全国医院建设大会组委会、筑医台、《医养环境设计》杂志、《建筑技艺》杂志联合组织开展了“2020年中国医院建设奖”评选活动，收到行业内各大机构及从业者的踊跃报名，其中有坚守岗位的先锋模范，也有人文高效的精品建筑，真正反映出当代各级医疗机构的优秀工作成果。

经由相关领导、专家学者组成的专家评委会的认真评审，最终提交的《绿色智能光伏空调系统》在“首届中国医院建设十大科技创新”中脱颖而出，荣获“首届中国医院建设十大科技创新”称号。特此通知，谨致以衷心祝贺！

中国医院建设奖为国内医院建设领域的顶级评选活动，旨在弘扬以赛促评、全行业广泛支持和积极参与，为弘扬这一文化盛举和弘扬榜样的力量，组委会定于2020年9月18日在广东·深圳国际会展中心（宝安馆）举行颁奖典礼，诚挚邀请贵单位届时参加！

联系人：熊国华 联系方式：18930289947

附件：“首届中国医院建设十大科技创新”获奖名单



洛阳格力首套空调顺利下线 献礼中国共产党99周年华诞

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”7月1日，洛阳格力首套家用空调顺利下线，为中国共产党99周年华诞“硬核”献礼，彰显出格力电器不忘初心、自力更生的坚持与本色。

洛阳市发改委副主任侯松林、市工信局副局长卫树红、高新区党工委副书记管委会副主任付晓毅、洛阳格力筹备组组长王晓彬、副组长李刚飞、洛阳冰洗筹备组组长周瑞文出席首套空调下线仪式。

引领洛阳智造·助力增长极

付晓毅在现场致辞时表示：“格力电器是空调领域的龙头企业，本次举行下线仪式的洛阳项目，配备了行业最为先进的智能化设备、技术，将‘三新一健’的核心科技成功带到了洛阳，对我市打造先进制造业基地、建设副中心城市提供有力支撑。”

“在市委市政府的大力支持下，在董事长的殷切关怀下，2018年12月项目厂区开工建设，全体筹备人员‘斗严寒、战酷暑、抗疫情、抓建设’，市委市政府和高新区领导也多次亲临现场，亲自指导、协调问题，目前项目主体基本完工、首套下线。岁月不负奋斗者！体现了格力人特别能吃苦，特别能战斗，特别能奉献的优秀品质。”王晓彬在现场发言时讲到。

(洛阳格力 李宇)



格力电器获评 2020中国房地产供应链上市公司盈利能力10强

2020年5月26日，由中国房地产业协会、中国物业管理协会和上海易居房地产研究院中国房地产测评中心主、北京中物研协技术服务有限公司和北京中物研协信息科技有限公司共同承办的“2020中国房地产及物业上市公司测评成果发布会”在上海隆重召开。诸多房地产行业的专家、学者，知名金融投资机构的代表以及优秀房地产企业的代表参与了此次盛会。

在新冠肺炎疫情平缓之后，此次发布会的召开，一方面体现了抗疫举措取得了巨大成功，社会经济的发展逐步恢复正轨；另一方面也表示房地产及其配套供应链的上市公司在经济社会发展中的作用不容小觑。

中国房地产业协会与上海易居房地产研究院中国房地产测评中心，对房地产上市公司的测评研究工作已经连续开展了13年。通过对上市房地产公司的综合实力持续进行深度研究和测

评，不断研究和总结优秀上市企业的先进经验，引导行业持续发展质量和水平，已使测评成果成为评判房地产开发企业和供应链相关企业综合实力的重要标准和参考。在严格的评比标准下，格力电器依然在众多企业中脱颖而出，“2020中国房地产供应链上市公司盈利能力10强”的荣誉称号，充分体现了格力电器在房地产配套行业的综合实力。

多年来，格力中央空调一直奔跑于快速发展的车道，始终坚持自主研发、自主生产、自主营销、自主培养人才，坚持践行“让天空更蓝、大地更绿”“让世界爱上中国造”的发展理念，为“大房地产企业”提供最高效的产品、最完善的解决方案、最专业的服务。越来越得到广大房地产企业的认可！

(商经部 朱莉)

全省排名第一！ 8个标准化项目喜获 广东2020年度技术标准战略资金

近日，广东省市场监督管理局下达了《关于2020年度广东省实施标准化战略专项资金资助项目评审结果的公示》，本次下达2020年省实施标准化战略专项资金总额2753万元，全省143家企事业单位的159个标准化项目获得资助。

由珠海格力电器股份有限公司主导制定的国家标准《GB/T 37227.1-2018 制冷系统绩效评价与计算测试方法 第1部分：蓄能空调系统》、国家标准《GB/T 21363-2018 容积式压缩冷机组》、《GB/T 23332-2018 加湿器》、《GB/T 36933-2018 面向儿童的家用和类似用途电器设计导则》、《GB 37479-2019 风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》、《GB 37480-2019 低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》等6个标准研制

项目，以及由珠海格力电器股份有限公司主导承办的IEC/TC 82 光伏能源系统国际会议和ISO/TC 86/SC 6 空调和热泵国际会议等两个国际标准化活动项目，八个项目共荣获专项资金资助资金170万元，获奖金额和获奖项目数量都在所有广东省获奖企业中排名第一。该批专项资金资助资金将于近期全部落实到位。

从2007年5月，珠海市政府颁布实施《珠海市技术标准战略实施纲要》以来，我公司随即连续获得广东省和珠海市的技术标准战略专项资金奖励。截至目前，公司共获得了技术标准战略专项资金880多万元，专项资金的不断支持与加大充分体现了公司标准化工作的提升，同时也在很大程度上促进了公司标准化工作项目的大力开展。

(管经部 董海霞)

格力直播发布儿童空调 场景营造为空调市场再添增量

本报讯 6月1日，在“格力健康生活”的主题直播下，格力智慧儿童语音空调正式对外发布，成为直播中的一大亮点。而在空调产品“卡通化”的背后，格力电器的细分用户群体也进一步向儿童聚焦。

强效控温、双向换气、语音控制、56℃净菌自洁……近年来，空调产品早已突破基本的制冷制热范畴，不断朝着多功能、高附加值的方向发展。以格力电器此次发布的儿童空调为例，它可以精确洞察小孩子的兴趣和需要，契合儿童群体的审美喜好。在功能上加持AI萌音科技，在互动中陪伴孩子学习和成长。在温度调节上，充分考虑儿童群体的特殊需要，依托衡温立体送风技术打造淋浴式制冷和地毯式制热体验。格力儿童语音空调还可设置个性化睡眠曲线，营造舒适安静的睡眠环境。

我们可以看到，相较于单个产品的性能突破，格力正在尝试构建和模拟生活场景，让空调成为儿童成长过程中的“好伙伴”，在一定程度上弥补了家长日常的陪伴不足，而孩子们也在生动有趣的互动中拥有了更加健康舒适的体验。

其实，近些年，场景化趋势在家电行业越来越明显，产品时代逐步让位于场景时代。就智慧儿童语音空调

而言，它正是格力为儿童群体打造智慧学习和智慧生活场景的一次尝试。

家用电器的空间感变得更强，消费者的体验感也更加突出，伴随着人们消费理念的转变和家居生活的升级，这一趋势可能会进一步得到强化，而对增长逐步放缓的家电企业来讲，这无疑是在寻找增量的一大机遇。

当然，场景营造和人群细分绝不仅仅是简单的概念营销，也不只停留在外观打造层面。把消费者日常生活中的真切需要作为研发生产的切入点，不断强化产品与生活的契合度，提升产品的“陪伴感”和“参与感”，方可在竞争激烈的家电市场始终占得一席之地。

毫无疑问，家电行业场景化的新赛道已经开启，龙头企业的积极布局起到了很好的示范作用，但新风口下要想激发和释放更大的能量，则需要全行业的共同努力。



告别入睡困难 格力月亮女神让舒睡变简单

本报讯 充足的睡眠作为国际社会公认的三项健康标准之一，却是不少人的奢求。长期低质量的睡眠不仅会影响我们的工作、生活，也会给健康造成一定损害。格力电器在不久前的“智慧618·健康生活家”直播活动中强势推出新一代睡眠空调——格力月亮女神，从温、风、湿、净、声、光六大维度为每位家庭成员打造体感舒适、温湿有道、声光温和的健康睡眠环境，如温柔月光般守护整夜安睡，让舒睡变简单。

温·专属智调节 定制专属睡眠模式

大多数孩童体质偏热、老年人体质偏寒、青年人体质平和，而具体到同一人群，每个人的体质也会有所差异，对温度需求不同，这也对睡眠环境的温度提出了不同要求。

格力月亮女神空调贴合人体睡眠体温节律，创新睡眠温度调节模式，根据不同年龄人群、不同体质对温度的不同需求，打造专属睡眠曲线，让每位家庭成员都能尽享卧室好温度，在月亮女神的守护下安睡一整晚。

除了智能调节睡眠温度，这款格力·月亮女神还将温度控制区间精细到0.1℃，分毫之间都是月亮女神更细腻的睡眠呵护。

湿·温湿有道 智慧湿度平衡

正所谓“hand hands, load loads”，春秋干燥、夏季潮湿；北方干燥、南方潮湿，不论从时间还是空间上，湿度对环境的作用是普遍存在的。口鼻太干燥导致半夜醒来的烦恼，想必谁也不想经历。

格力月亮女神拥有智慧湿度平衡功能，通过智慧控制、适度除湿避免

过度干燥，从而营造出温湿平衡的睡眠环境，有效提升睡眠的舒适度。

净·健康净菌 外防内除深层清洁

格力月亮女神作为健康卧室的首选，从外到内除尘净菌，深层清洁空调。创新闭合防尘系统，在关机状态下，它的进风口关闭，从源头上阻隔灰尘。它搭载56℃净菌自洁系统，室内机通过五重步骤深度自洁，既能强力除尘，又可高温杀菌，吹出健康清新风；同时，室外机也能通过结霜、化霜等步骤深度自洁，干净的换热器更能保障换热效率。

同时，它更有UVC安全除菌系统，配合空调不间断的空气循环，能持续杀灭空气中的细菌和病毒，无臭氧、无化学添加剂、无二次污染。空调、空气双重除尘灭菌，守护安睡时的每一次呼吸。

当然了，创造舒适睡眠环境可不止以上三个维度，格力月亮女神还在风、声、光、语音控制等全方位多角度掌握核心科技，让舒睡变简单——创新双变轨的送风设计，打造淋浴式制冷和地毯式制热的衡温卧室；环境光照强度自动调节显示屏亮度和蜂鸣器音量的智能调光设计，既可晚上不打扰，又能白天看得清；16分贝静音运行模式，享受静谧的安睡时光；格力AI语音科技、过滤网洁净度实时监测智能提醒、强制制冷的冷酷外机……这一众的贴心设计，都会在每一个漫漫长夜，为辗转反侧的人定制一份舒适和安心。

如果你想从此刻起不再为睡眠环境烦恼焦虑，那就快来“格力董明珠店”选购格力月亮女神吧！搭载格力6度智能科技的格力月亮女神，用创新科技守护你的整晚舒睡。

空净产品获权威认证 责任和创新的构筑格力进阶之路

本报讯 5月28日，“开学有爱，防疫无‘碍’——生态校园疫情防控行动”暨“高标准，优认证——共筑家校防疫安全屏障”系列活动在广州举行，格力电器多款产品获颁首批“消费类电器产品卫生健康认证”，这意味着格力空净产品除菌净化能力得到权威机构认可。

在格力强势开启从世界级空调领军企业向多元化、科技型工业集团转变的过程中，空净产品堪称格力多元化探索的重要成果。尤其是在此次疫情期间，格力“猎手”系列空气净化器大显身手，成为抗击疫情亮眼的硬核科技。

格力大松空气净化器KJ280F-A01，通过搭载创新CEP等离子体恒效净化技术，可实现甲型H1N1流感病毒杀灭率100%，手足口病毒EV71杀灭率99.99%，单纯疱疹病毒HSV杀灭率（表面杀灭）99.99%。由于可有效去除雾霾、流感病毒等，KJ280F-A01空净产品成为不少近年来生活必不可少的健康卫士。

该净化器搭载了CKER病毒净化系统，该系统以格力自主研发的CEP等离子体恒效净化技术为基础，与实现H13级强效过滤网技术和基于目标值的表面温度控制技术“三位一体”，有效捕捉杀灭空气中的病毒，降低空气中病毒浓度。经权威实验室检测数据表明，搭载CKER病毒净化系统的“猎手”空气净化器能够有效杀灭空气中的病毒，降低空气中病毒传播风险。

就在不久前，格力刚刚又下线了空净新品——格力电梯空气净化

器。不仅同样搭载了CKER病毒净化系统，还能够随着电梯循环往复运行，不断吸附净化电梯内部空气污染物，即时实现整个电梯空间持续杀菌净化；对于进入电梯里带病毒的气溶胶和颗粒物，格力电梯空气净化器也能够极速净化、稀释。

大松KJ280F-A01、“猎手”电梯空气净化器，展现了格力在空净产品领域的硬核实力。观察格力空净产品的演变，可以发现，格力的产品进阶之路有两个突出特点：

第一，责任驱动格力始终引领科技创新的潮流。

围绕国家战略布局和市场消费需求，格力以拓荒者的精神，不断拓展产品边界，将更好的科技和产品奉献给消费者。无论是除霾还是杀病毒，格力都是在国家最需要、市场最需要的时候，上演了空净产品的弯道超车。

第二，自主创新赋予了格力超强大实力。

格力取胜市场的法宝是什么？掌握核心科技！正是凭借一系列自主研发的技术，格力造出了好产品，打开了新市场大门。创新是格力的基因。正是对自主创新的坚守，让格力不仅更懂市场和消费者，也更能满足市场之需、赢得消费者的青睐。

硬核科技赋能抗疫，科技发力精准抗疫。与疫情的较量，注定是一场攻坚战和持久战，科技护航，与爱同行。因为有格力在，有大批像格力这样有担当有实力的企业在，这场战役一定会迎来胜利。

健康饮食新风尚 轻食煲带你拥抱低糖生活

本报讯 喜欢健身或经历过减脂的朋友应该对控糖不陌生。研究已经证明，摄入过多糖分会加速人体衰老，导致慢性退化型疾病的发生。所以控糖不只是为了美，更是为了健康。

那么，要如何在日常饮食中控制糖分摄入呢？6月29日，格力在直播中发起“米粒控糖行动”，推出新品格力大松轻食煲，为大家的低糖生活再添健康助手。

碳水含量降低26% 吃米饭也不怕了

白米饭，看似平平无奇，实则是隐藏的高热量“大佬”。而大米的碳水含量在75%左右，在各种主食中“名列前茅”。

因此格力推出可以制作健康低糖的大松轻食煲。据SGS检测认证，大松轻食煲做出的米饭，碳水含量降低26%，脂肪含量降低20%。也就是说，食用一个月的低糖饭，相当于减少了一个星期的饭量摄入。

大松轻食煲采用手动滤糖留香技术，搭配特制的滤糖釜，可达到给米饭降糖的效果。滤糖釜像常见的滤茶网一样，侧面和底部共有400多个细密小孔，这些小孔可以让水通过，实现涌动冲刷米饭、带走多余糖分，又无漏米烦恼。

减糖不减美味 低糖饭也能很好吃

低糖的食物，常常与“不好吃”挂钩。而格力大松轻食煲打破这一印象，减糖的同时不减美味，保留住米饭原香。这也是格力大松轻

食煲选择降糖率26%的原因。

据悉，格力在推出轻食煲之前，仔细研究过降糖率与口感的问题。对比之后发现，降糖率低煮出来的米饭容易夹生，降糖率高煮出来的米饭水分含量高，黏糊粘连，口感不好。而26%降糖率能够最大化地保留米饭口感，同时达到较好的降糖效果。

“跟普通白米饭相比，吃上去没有那么甜，但是口感方面跟普通白米饭没什么区别，吃完之后还会觉得有一些回甘。”直播嘉宾——健身教练Leo现场品尝过低糖饭后这样评价道。

高端品牌大松 为健康生活保驾护航

相比格力响当当的名号，大众对大松可能会陌生。事实上，大松是格力旗下致力于高端家电研发、打造高品质生活的家电品牌，是格力在家电领域的重要布局。

直播中除了“C位出道”的大松轻食煲，一同“亮相”的还有可以制作糙米发芽饭的大松金康煲、专为煲仔饭打造的大松百香煲，以及点缀健康生活的格力榨汁杯、多功能电火锅等多款明星产品，为消费者不同的饮食需求提供系统的解决方案。

丰富的产品+优惠的价格+重磅的福利，直播活动反响非常热烈，这既展现了消费者对大松产品的认可，也展现了格力坚持“用优质服务消费者”的品牌生命力。

邓亚萍勉励格力“后浪” 想赢，既要“死磕”也要应变



19日，格力618主题直播活动特邀嘉宾——奥运冠军邓亚萍莅临格力电器总部，为格力大学生代表组成的“后浪”带来了以“拼搏青春·奋斗梦想”为主题的专题讲座。

谈基础：基本功有多半，后发力量有多大

“咱们今天怎么聊？”“听你的！”风趣随性的开场互动引发了现场阵阵掌声，最终专题讲座以提问互动的形式拉开序幕。

遇到战绩封神“乒乓皇后”、“初代目大魔王”，格力“后浪”们无惧“鲁班门前弄大斧”，提出自己在练习乒乓球或者乒乓球比赛中遇到的困惑。尽管论球技，格力“后浪”都是“门外汉”，但邓亚萍还是肯定了格力年轻人对乒乓球的热爱，并以打球喻人生，告诉大家“下苦工”的重要。

谈态度：把自己逼到悬崖边，不给自己留后路

被现场格力人问及有哪些从运动员开始积累下来的习惯，邓亚萍回忆：尽管自己出身乒乓世家，具有天赋，五岁开始打球，到八、九岁的时候，已经斩获很多冠军头衔，却因为身高原因，先后被省队、国家队拒之门外。

“要把自己逼到悬崖边，赢了就安全，但输了就掉下去了。”这是邓亚萍的态度。格力是一个始终将质量放在首位的企业，而态度决定质量，只有发自内心地把质量当成头等大事，通过精湛的工艺和严格的生产打磨每一件产品，不断从失败中吸取经验和教训，才能最终铸就“完美质量”。

谈变化：新一轮洗牌到来，机会永远留给有准备的人

从事外贸业务的格力“后浪”问道在当今瞬息万变的时代，如何面对生活和工作中的不确定性时，邓亚萍

提到一个词——随机应变。

“尽管前面我强调了‘死磕’的重要性，但是大家不要被我带到沟里。面对瞬息万变的外界，我们既要有明确的目标，更要有灵活的身段。”邓亚萍用她运动生涯里一次精彩的绝地反击作为例子，跟在场格力人生动诠释了坚持初心时，应时而变的重要性。

“只有不断学习 and 丰富自己，才能在一轮又一轮‘大洗牌’中存活下来。机会永远留给有准备的人，在这之前如果没有足够的准备，即使遇上机遇，也没有捕捉机遇的能力。我们能做的就是人生的每一个‘不确定性’面前，耐住寂寞，增长才干。”邓亚萍语重心长地说道。

谈转型：进退选择看心态，任何事情现在做都不算晚

身为运动员，邓亚萍在面对命运的十字路口时也无惧改变，毅然转身，完成从运动员到管理者和学者的精彩蝶变。从26个字母都写不全到成功拿到清华大学外语系英语学士学位，她拿出了运动员“打不死的小强”的那股不服输的劲儿。学士学位过后，她又乘胜追击，获得了英国诺丁汉大学中国当代研究专业硕士学位和英国剑桥大学土地经济学博士学位，成为剑桥大学近八百年的历史中，第一个拿到博士学位的世界顶尖运动员。

“中国有句老话‘十年磨一剑’，而十一对我来说是个神奇数字，从5岁开始练球到16岁首次获得世乒赛冠军，我花了11年，从24岁正式退役到35岁拿到‘剑桥’博士，我又花了11年。任何事情从现在开始做都不算晚！”邓亚萍如此总结自己的华丽转型。

人生应该选择“激流勇进”还是“急流勇退”？千帆过尽的邓亚萍表示进退的选择要看个人的能力与心态：“有时候我们不但要追求结果，还要享受过程。”

讲座的最后，格力“后浪”问道邓亚萍能否重现一下赢球后的经典动作，邓亚萍大笑答应了。大合影时，她与全体成员一起举起右臂，一声“sa”响彻格力电器总部报告厅的上空。相信格力的后浪，在包括邓亚萍、董明珠在内的“前浪”的影响和感召下，将会拿出不服输的拼劲和干劲儿，在“让世界爱上中国造”的征途上行稳致远、勇攀高峰！

(文传中心 师傲)

格力电器积极响应 市总工会脱贫帮扶工作号召

6月12日，为积极响应省委、省政府实施乡村振兴战略和“万企帮万村”结对帮扶行动，在珠海市总工会党组成员、副主席梁斌，党组成员、四级调研员张罗灿的带领下，珠海格力电器工会副主席许鹏同行一起深入对口帮扶阳春市双滘镇七星村开展脱贫攻坚工作调研活动。

到达七星村后，梁斌同志、张罗灿同志和珠海格力电器工会副主席许鹏同志分别代表珠海市总工会和格力电器以及珠海市明珠公益慈善基金会向七星村建档立卡贫困户和村委会捐赠了格力电风扇和电饭煲各43台。随后分头入户看望“一对一”结对贫困户，了解贫困户的生产生活情况并送上慰问品，帮助其出谋划策，鼓舞信心。

接着，梁斌同志一行参观了七星村党群服务中心，山坊路、根竹根等村庄整治工程（提升工程），了解村道硬化、集中供水、太阳能路灯等

新农村建设情况，随后与村两委干部及驻村干部进行座谈。

2020年是脱贫攻坚的收官之年，也是脱贫攻坚与乡村振兴的衔接年，梁斌同志高度赞扬七星村近年来的脱贫攻坚工作，要求驻村干部和两委干部一是高度重视，竭尽全力扶助七星村脱贫攻坚，助力乡村振兴；同时要积极发动村民特别是有劳动力贫困户复工复产，加强与结对帮扶企业的合作。

格力电器工会副主席许鹏同志表示，脱贫攻坚战让我们看到党和政府以及扶贫干部的积极作为，格力电器愿意为脱贫攻坚与乡村振兴贡献企业的力量，捐赠物资代表了我们的一点心意，同时代表董明珠董事长愿意给七星村的村民提供就业机会，获得一个长效的发展。就像董明珠董事长说的那样“幸福是奋斗出来的。”只要你肯干，有脱贫致富的想法，格力电器愿意提供一个平台，一个机会。

(工会 罗溪)

洛格成长记 ——播种·蓄势·搏击

播种

充满朝气的工业展区展现着新时代经济发展的强劲动力
展不尽日新月异的洛格基建新面貌
华贵的牡丹傲然绽放
预示着洛格未来定会硕果累累
来自祖国四方的人们
聚集在文化底蕴深厚的洛阳古城
一个熟悉又响亮地名字
在千年帝都上空回荡，回荡……

蓄势

格力——一个辉煌的品牌
二零一八年一个充满生机的早春
高新工业区注入了新鲜的血液
听，那清脆的基建打桩声
惊醒了丛林旁这片杂草中的小鸟
那是洛格人在建造一个全新的家园
那是播种希望的季节
泥泞中打下了一根根钢筋铁骨
白纸上描绘出一幅幅争创一流的蓝图

搏击

那是挥汗如雨的季节，流火的骄阳
挡不住洛格人追赶时间的脚步
设备引进、人员招聘、基建落成
再繁琐、再困难，也动摇不了最初的决心
时间滴滴答答地永不停转
那是洛格人在与时间赛跑
拔地而起的厂房像一个个巨型的惊叹号
轰轰隆隆的设备调试声像一声声胜利的号角
向世人宣告：
洛格格力品牌，即将诞生

(洛阳格力 李治通)

将安全落实到位 长沙格力开展多样安全生产活动

今年六月是全国第19个“安全生产月”，长沙格力围绕“消除事故隐患，筑牢安全防线”主题在各岗位开展了一系列形式多样、内涵丰富的安全生产活动。

共同学习，加强培训

安全月启动会议上，长沙格力总经理王晓彬对各单位中干、安全员、消防员52人进行了一场别开生面的授课，各单位一把手结合本单位实际对本单位中干、班组长、安全员等开展安全培训，包含班组安全管理、工伤保险与职业健康及重中之重的新员工培训等，进一步全面落实安全生产主体责任。同时，外请湖南职工安全宣教中心专家陈秀老师对公司各单位安全主管、班组长、安全员进行职业健康培训，受训40余人。

寓教于乐，安全驻心

为了提升员工的安全知识水平，控制器分厂、总分厂组织开展了安全知识竞赛，在内部掀起一场以安全月活动为重点的系列学安全、讲“安全旋风”。

为了营造安全月氛围，让安全成为一种习惯，增强广大员工自我保护能力，6月15日，控制器分厂利用下午茶休息时间组织进行“安全漫画活动”竞选评比。

总装分厂开展“无手吃下午茶”活动，通过这次活动告诉员工任何一起事故对家庭、个人都是造成无法弥补的伤痛，安全意识应始终牢牢扎根在每个人的心中。
钣金注塑分厂、物流管理部精心组织拍摄安全管理小视频、抖音，分享到微信、公司抖音平台，让大家将安全隐患常记心中。

警钟长鸣，筑牢防线

安全应急演练是安全月系列活动的重头戏，为提高岗位应急处理能力，公司各单位开展应急演练13次，包括高温中暑应急演练、叉车违规作业导致人员创伤应急演练、触电应急演练等。演练后，及时进行问题查找，不断提高规范性，达到演练促安全的目标。

曝光隐患，安全监管

5月26日，安全部以6月安全活动月为契机，率先策划了“长沙格力二期安全提升月活动”。每日通过邮件、微信群公示，并设置安全隐患曝光台，每天通报一到两个典型问题点，要求单位领导必须做检讨，未按要整改的问题点，考核单位第一安全责任人。共发现安全隐患254项。

培育新人，防患未然

针对新员工安全观念淡薄，年轻好奇易莽撞的现状，安全管理部制定了新员工安全保障方案，公司人力科、安全管理部、各用人单位将新员工培训纳入重中之重，两器分厂分3批组织员工观看安全警示视频，钣金注塑分厂培训新员工29批，各单位累计培训新员工1200多人次。

从岗位应知应会、识别岗位危险源、交通安全、职业防护、用电、危化品、到签订入厂安全承诺书，明确厂内安全红线禁令。同时开展新员工专项检查、帮助、督导新员工安全行为。

生命只有一次，弥足珍贵，安全关乎我们的生命与幸福，看到血的教训才发出对生命脆弱的感慨，是对生命的漠视。安全责任大于天，不允许我们亡羊补牢，因此要做到安全始终在心间，防患于未然！

(长沙格力 欧阳芳)